

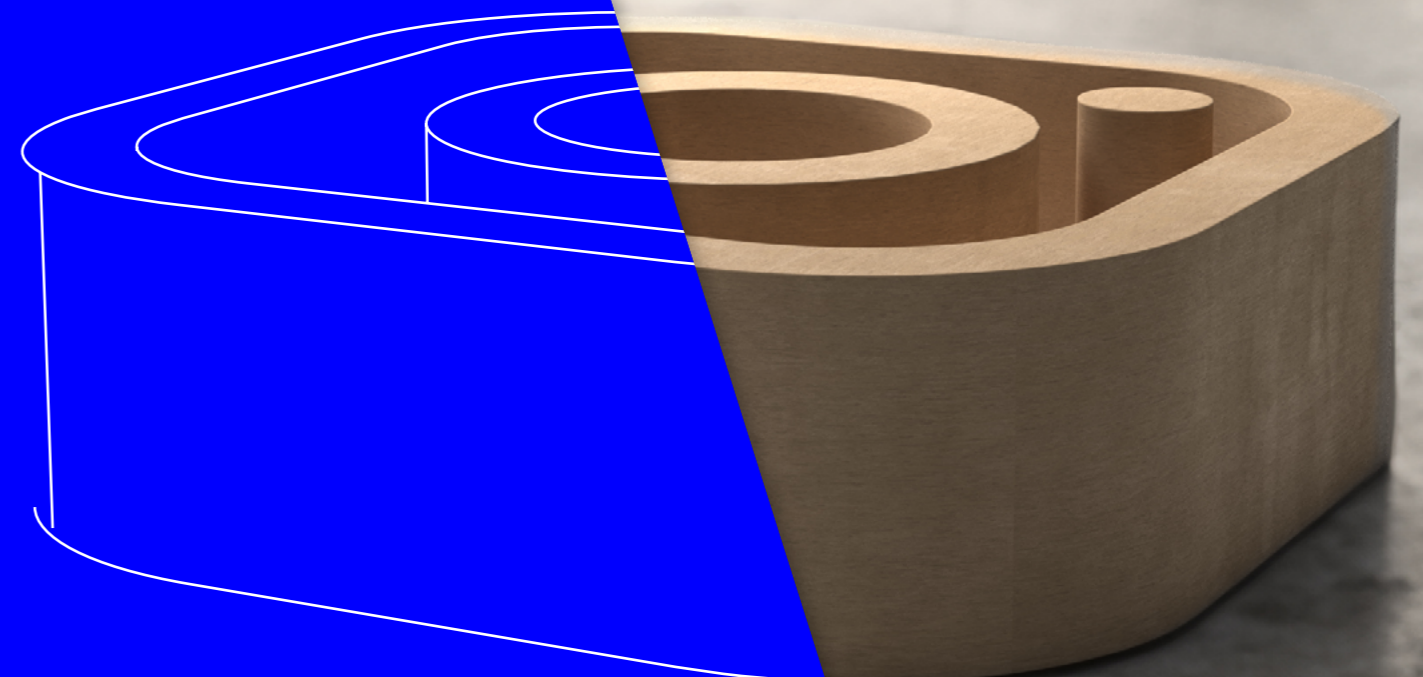
MORPHINE
COLLECTIVE - DESIGN STUDIO

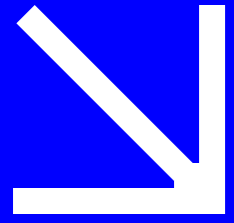
Workshop - Instagram Hacks for Architects !

Fr 15.03.2024 | 09:30 - 17:00Uhr
Veranstaltungsort: Online

Hier gehts zum Anmeldeformular!

Anerkannt durch die
Architektenkammer Nordrhein-Westfalen ↗





Moin!

Vielen Dank für Dein Interesse an unserem Instagram Workshop! Ziel dieses Seminars ist es, Dir Grundlagen zu vermitteln, die Content-Kreation zu vereinfachen und letztlich Instagram als ein für Dich gewinnbringendes Tool nutzbar zu machen.

Zu welchem Zweck?

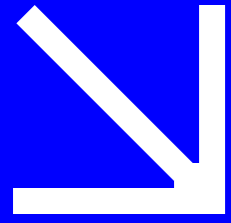
Wenn Du Instagram richtig nutzt, bekommst Du mit der Zeit eine durchaus wertvolle Bekanntheit und hast durch Deinen Community Aufbau zwei entscheidende Vorteile.

Erstens kannst bei richtiger Verwendung Social-Media als Akquise- Kanal von Projekten nutzen und zweitens als eine extrem gute Quelle für neue Mitarbeitende einsetzen. Nagut eine dritte wesentliche Sache nennen wir Dir auch: Durch die Vernetzung mit Herstellern und Gewerken, wirst Du sicherlich auch schneller von Brancheninnovationen erfahren und damit langfristig innovativer handeln bzw. bauen können.

Viviane Marcel

Viviane Rath & Marcel Mentzel
Morphine Collective





The Story

behind Morphine Collective

Wir, Viviane Rath und Marcel Mentzel haben Morphine Collective Anfang 2019 mit einem Ziel gegründet: Wir wollen unsere kreative Freiheit leben!

Mit unseren ersten Interior Design Projekten ging es uns sehr natürlich von der Hand für diese Unternehmen Vorschläge für Ihre gesamtheitliche Markenpräsenz zu machen. Diese Tendenz hat sich weiter fortgesetzt, sodass wir in unserem Entwicklungsprozess immer mehr digitale Räume entwickelt haben.

Für Architekten sind wir sehr früh zu guten Projektpartnern geworden, da wir selbst Innenraumplanung übernehmen und die Büros mit starken Präsentations-Renderings versorgen können.

Unsere Erkenntnis: Für Architekten können wir den besten Mehrwert in der Markenkommunikation liefern und genau an der Stelle macht die Arbeit am meisten Spaß! Seitdem sind wir davon fasziniert, welches enorme Potenzial gute Markenkommunikation für Architekturbüros und Marken in der Architektur bereithält.

Unsere Mission ist klar: Vorwärts gewandte Architekturbüros darin unterstützen, gesehen zu werden und somit gute Architektur für unsere Lebenswelt zu fördern.

Seit Oktober 2021 haben wir beide einen Lehrauftrag an der AMD Akademie Mode & Design im Fach „Digitales Design“ inne. Hier verfolgen wir die Vision, die Entwurfskommunikation stärker in den akademischen Diskurs einzubringen.

Im Dezember 2023 haben wir unseren ersten Workshop für die Hamburgische Architektenkammer geleitet. Die Sache hat sehr viel Spaß und eine sehr gute Resonanz mit sich gebracht. Also machen wir weiter!

Bist Du Dabei?
Auf den nächsten Seiten erfährst Du worum es geht.

Impressionen von unserem Workshop für die Architektenkammer Hamburg



Hamburgische Architektenkammer - Fortbildungsakademie
Feedback - Auswertung

Seminar HAK 232.58P
„Instagram Hacks für Architekturbüros“
Referent*innen: Viviane Rath, Marcel Mentzel
Termin: Freitag, 1. Dezember 2023

Vermittlung durch die Referent*innen

<input checked="" type="radio"/> kompetent	13 x	<input type="radio"/> nicht kompetent	- x
<input checked="" type="radio"/> teilnehmerbezogen: offen für Fragen	13 x	<input type="radio"/> geht wenig ein auf Teilnehmer	- x

Präsentation/Seminarführung

<input checked="" type="radio"/> anregend/unterhaltsam	13 x	<input type="radio"/> mühsam / trocken	- x
<input checked="" type="radio"/> klar / verständlich	13 x	<input type="radio"/> unverständlich / verwirrend	- x
<input checked="" type="radio"/> gute Zeiteinteilung	13 x	<input type="radio"/> Zeiteinteilung: wäre zu optimieren	- x

Seminarinhalt

<input checked="" type="radio"/> neu / aktuell	12 x	<input type="radio"/> veraltet	- x	<input type="radio"/> interessant	9 x	<input type="radio"/> uninteressant	- x
<input checked="" type="radio"/> praxisnah	9 x	<input type="radio"/> nicht praxisnah	- x	<input type="radio"/> umfassende Themenbehandlung	7 x	<input type="radio"/> oberflächlich	- x

Unterlagen

<input checked="" type="radio"/> strukturiert	13 x	<input type="radio"/> unstrukturiert	--x
---	------	--------------------------------------	-----

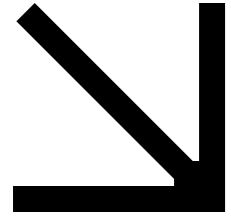
Anwendbarkeit des Seminarinhalts

<input checked="" type="radio"/> sofort	7 x	<input type="radio"/> mittelfristig, zunächst nur anregend	5 x	<input type="radio"/> langfristig	1 x	<input type="radio"/> überhaupt nicht	- x
---	-----	--	-----	-----------------------------------	-----	---------------------------------------	-----

Ihre Erwartungen an das Seminar wurden insgesamt:
 erfüllt 10 x z. T. erfüllt 4 x nicht erfüllt - x

Teilnehmer(angemeldet): 14/ davon erschienen142 abgegebene Auswertungsbögen: 13 (von 14)

- Lob und Kritik
- Was war gut und hat Ihnen gefallen: (Inhalt/Referent/Vortrag/Material):
- Offene Kommunikation → Fragen wurden alle beantwortet
 - Gut strukturiert, sympathisch vermittelt
 - Guter Überblick über Möglichkeiten der Sichtbarkeit!
 - Referenten haben das Thema logisch und verständlich erläutert.
 - Gute Mischung aus Input & interaktiver Arbeit
 - Direkter Austausch untereinander
 - Workshop Format, interaktiv
 - Alles
 - Moderner, lockerer Vortrag, sympathische Referent*innen, die offen für alle Fragen und Anmerkungen sind
 - Freundlich, sympathisch, offen



01 Grundlage / Strategie

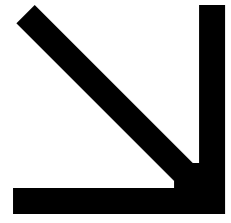
Markenleitbild | Markenbausteine | Definition ICP/Zielgruppe/Clients-Persona

02 Ausführung / Taktiken

Setup-Basics | Content-Kreation | Operative Taktiken (Hacks)

03 Messung / Anpassung

Metriken | Werbeanzeigen | Auditing und Optimierung



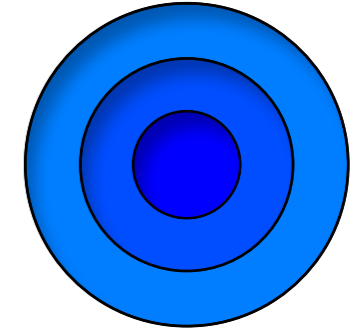
01 Grundlage / Strategie

Markenleitbild

Das Markenleitbild ist die zugrunde liegende Motivation Deines Büros. In diesem Teil geht es darum, die Ziele und Werte Deines Unternehmens festzulegen.

Sofern diese W-Fragen beantwortet sind, lässt sich meistens sehr gut herauslesen, was genau Dein Büro von anderen unterscheidet. In der Kommunikation geht es nämlich genau darum: Dein Unternehmen von anderen zu unterscheiden. Wer aus der Vergleichbarkeit herauswächst erhöht die Wahrscheinlichkeit erfolgreicher bei der Akquise von Projekten zu sein.

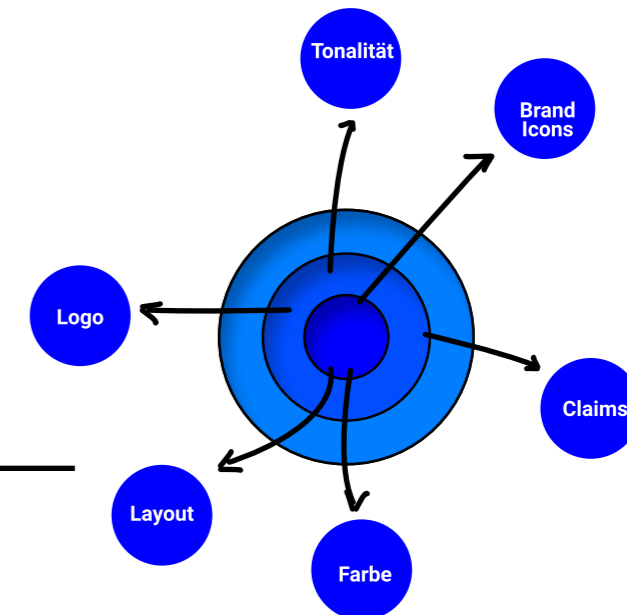
- Warum - Zweck und Sinn**
Grundwerte und übergreifende Ziele, die Dein Architekturbüro antreiben.
- Wie - Werte und Prinzipien**
Ansatz zur Architektur
Leitprinzipien
- Was - Projekte und Designs**
Leistungsumfang, Expertise



Markenbausteine

Die Markenbausteine festzulegen ist eine sehr nützliche Kollektion von Informationen. Die Markenbausteine werden in der Markenbildung in einem sogenannten Style-Guide festgehalten.

Dieser Guide ermöglicht es Dir, ohne große Überlegungen anzustellen, markenkonforme Kommunikation in Deinem festgelegten Duktus zu machen. In diesem Teil thematisieren wir einige Bestandteile und sensibilisieren dafür diese für die Content-Kreation zu übertragen.

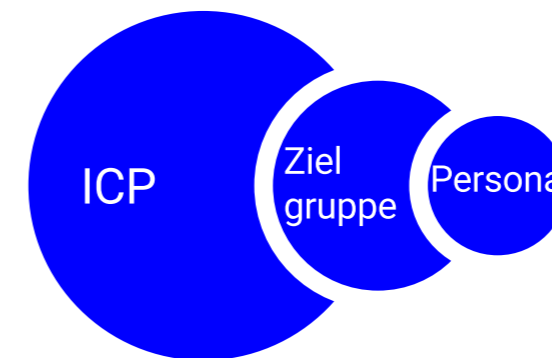


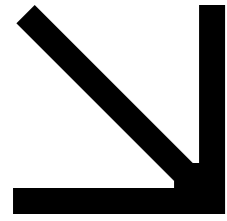
Definition

- Ideal Customer Profile
- Zielgruppe
- Clients-Persona

Wenn Deine Kernmotivation klar ist und Deine Markenbausteine definiert sind, geht es um einen ganz wesentlichen Baustein in unserem ersten Segment: Deinen idealen Kunden!

Wir definieren hier mit Dir Deinen idealen „Ansprechpartner“, denn Kommunikation via Social Media funktioniert dann, wenn Du weißt mit wem Du eigentlich sprichst!



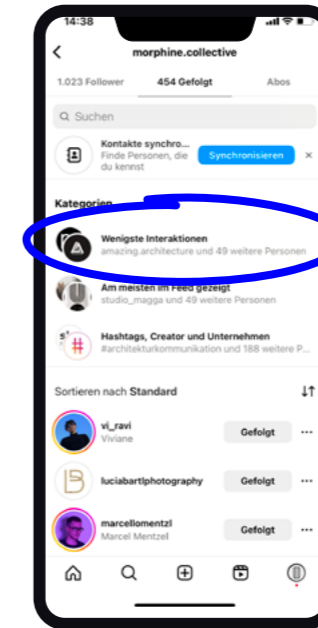


02 Ausführung / Taktiken*

In das Segment 02 kannst Du schon jetzt eintauchen. Du findest das Handbuch „Instagram-Hacks für Architekturbüros“ mit unseren Taktiken zur Ausführung [hier als FREE DOWNLOAD](#) *

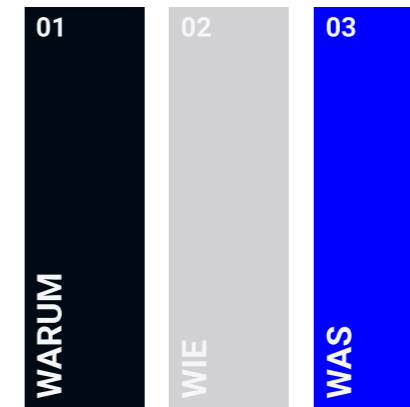
Setup-Basics

In diesem Teil gehen wir auf Grundeinstellungen Deines Profils ein und zeigen Dir wie ein Account richtig aufgesetzt wird, worauf Du achten solltest und welche Dinge von Beginn an nicht fehlen sollten!



Content-Kreation

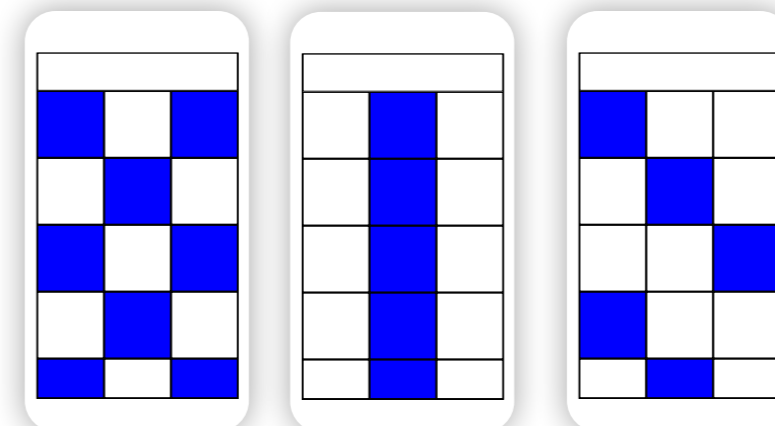
Das Thema Content-Kreation ist eines der schwierigsten Komponenten einer Kommunikationsstrategie! Denn es geht darum wöchentlich mindestens einmal, eher zweimal zu veröffentlichen, wenn Du relativ schnell an Reichweite gewinnen möchtest!

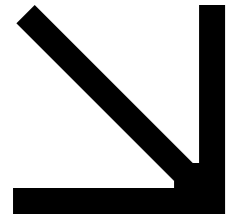


Operative Taktiken

Wir beschäftigen uns permanent mit den Instagram-Accounts anderer Büros, die wir als Agentur betreuen. Für einige Büros machen wir die gesamte Arbeit von der Kreation bis hin zur Veröffentlichung und suchen sogar dabei nach reichweitenstarken Partnern.

In diesem Kapitel haben wir Strategien und konkrete Aktionspläne für Dich vorbereitet, die wir selbst entwickelt haben. Diese kannst Du dann selbst umsetzen!



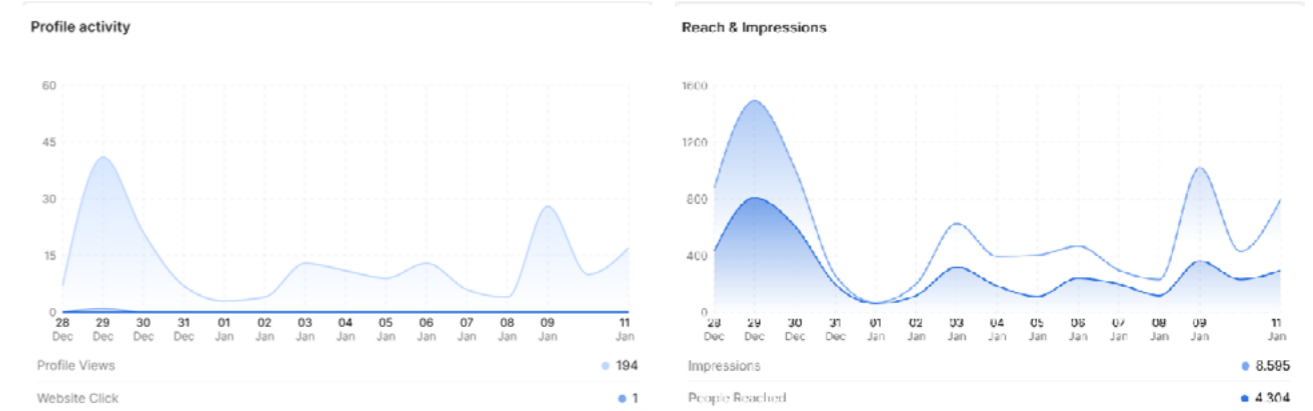


03 Messung / Anpassung / Optimierung

Metriken verstehen

Mit dem Business Account bei Instagram bekommst Du eine Menge Daten, die Du für die weitere Optimierung und Entwicklung Deiner Content-Strategie verwenden kannst.

Neben der Menge an Daten ist es allerdings wichtig zu wissen, auf welche Daten Du bei welchen Posts schauen solltest. Wir erklären in diesem Teil, welche Zahlen an welchen Stellen wichtig zu berücksichtigen sind.

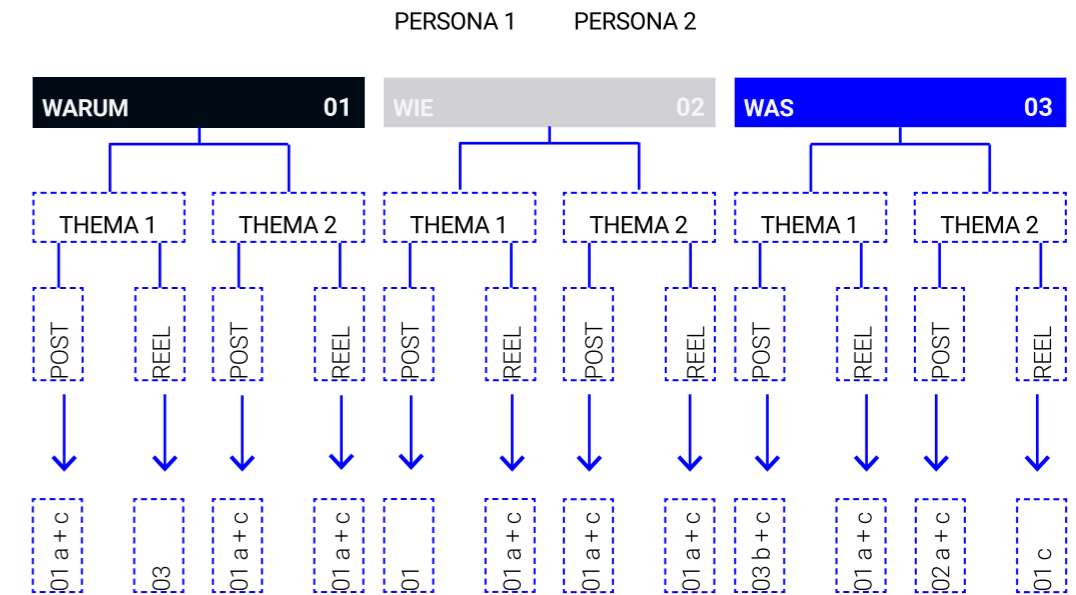


Werbeanzeigen schalten

Wir empfehlen für die Social-Media Aktivität bei Instagram zumindest ein kleines monatliches Werbebudget bereitzustellen. Wenn Du dieses kleine Budget gut einsetzt, kannst Du damit entscheidend Dein Wachstum begünstigen.

Wir gehen hier gemeinsam die Schritte durch bei Instagram eine Werbeanzeige zu schalten, bzw. im Meta Werbeanzeigen-Manager.

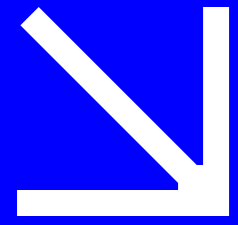
ZIELGRUPPE



Auditing / Optimierung der Strategie

Verbunden mit der Beobachtung der Metriken gehen wir hier auf die Frage nach der Optimierung ein. Es ist wichtig das Social-Media Profil nach einer gewissen Zeitdauer zu überprüfen und gegebenenfalls die Content-Säulen zu modifizieren.

+ Q&A Session am Ende des Seminars!



Das sind die Hard facts

Jetzt bist du dran.

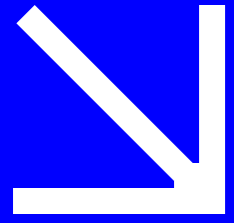
Hier gehts zum Anmeldeformular
für den Workshop!

See you online

Viviane Marcel

Viviane Rath & Marcel Mentzel
Morphine Collective





Starte schon jetzt!

Mit unserem FREE DOWNLOAD Dokument **33 Instagram-Hacks für Architekturbüros** kannst Du Dich schon jetzt beschäftigen.

Unser Guidebook kannst Du auf unserer Webseite herunterladen. Das Dokument bildet den mittleren Teil unseres Seminars ab und ist mit 40 Seiten architekturenspezifischen Instagram-Tipps das einzige auf dem Markt.

DONWLOAD NOW!



Viviane Rath & Marcel Mentzel
Morphine Collective
Billwerder Neuer Deich 72
20539 Hamburg

